

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER

I. Petunjuk Pengisian

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan mengklik pilihan yang tersedia dan pastikan semua pertanyaan dijawab tanpa ada yang terlewat.

Keterangan jawaban:

- a. Sangat setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Kurang setuju (KS)
- d. Tidak setuju (TS)
- e. Sangat tidak setuju (STS)

II. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : 1. Laki-laki
2. Perempuan

Usia :

Pernah melakukan pembelian di Tokpedia : Ya Tidak

Frekuensi Belanja di *e-commerce* dalam 1 Tahun : 1. 1-5 kali
2. 5-10 kali
3. 10-15 kali
4. Lebih dari 10 kali

Jumlah *e-commerce* yang digunakan : 1. Tidak ada
2. Satu
3. Lebih dari satu

Pekerjaan : 1. Karyawan / karyawan swasta
2. Pelajar
3. Wirausaha
4. PNS
5. Guru

Latar Belakang Pendidikan

- : 1. SLTP
2. SMA
3. S1
4. S2
5. S3

Daftar Pertanyaan

Ulasan Produk

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
A. Kesadaran						
1	Saya melihat ulasan untuk mendapatkan informasi di Tokopedia					
2	Saya melihat ulasan sebelum ingin membeli produk atau jasa di Tokopedia					
B. Frekuensi						
1	Saya sering melihat ulasan untuk mencari informasi terkait produk atau jasa di Tokopedia					
2	Saya sering melihat ulasan sebagai bahan pertimbangan sebelum membeli produk atau jasa di Tokopedia					
C. Perbandingan						
1	Saya melihat ulasan produk untuk perbandingan kualitas produk atau jasa yang satu dengan yang lain.					
2	Saya melihat ulasan untuk perbandingan kredibilitas antara penjual yang satu dengan yang lain					
D. Pengaruh						
1	Ulasan membantu dalam menyeleksi produk atau jasa yang tepat dan berkualitas					
2	Ulasan produk meningkatkan keyakinan dalam membeli produk atau jasa					

Kemudahan

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
A. Kemudahan untuk mengenali						
1	Proses pendaftaran akun pada Tokopedia tergolong mudah dilakukan					
2	Situs maupun aplikasi Tokopedia tergolong mudah untuk dicari dan diakses					
B. Kemudahan dalam navigasi						
1	Aplikasi dan situs Tokopedia mudah untuk dioperasikan					
2	Fitur pada aplikasi dan situs Tokopedia terperinci dan spesifik					
C. Kemudahan untuk mengumpulkan informasi						
1	Proses untuk mencari informasi terkait produk dan jasa yang dibutuhkan pada Tokopedia tergolong mudah					
2	Layanan kolom pencarian pada web atau aplikasi Tokopedia sangat memberikan kemudahan dalam pencarian yang diinginkan					
D. Kemudahan untuk membeli						
1	Proses pembelian pada Tokopedia tidak membutuhkan banyak langkah dan dapat dilakukan kapan saja					
2	Proses pembayaran pada Tokopedia mudah dan memiliki pilihan metode yang lengkap					

Kepercayaan Konsumen

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
A. Kejujuran						
1	Produk dan jasa yang ditawarkan di Tokopedia sesuai dengan spesifikasi yang tertera					
2	Tokopedia menjelaskan syarat dan ketentuan yang berlaku dengan jelas					
B. Kebaikan hati						

1	Tokopedia memberikan respon yang cepat dan tepat atas keluhan dan saran konsumen					
2	Tokopedia menyediakan beragam pilihan jasa pengiriman termasuk pengiriman tercepat dan aman					
C. Kemampuan						
1	Tokopedia menawarkan jaminan keamanan data pribadi konsumen					
2	Teknologi yang ditawarkan Tokopedia memberikan jaminan keamanan dalam bertransaksi					

Harga

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
A. Keterjangkauan harga						
1	Tokopedia menawarkan pilihan produk dan jasa dengan harga murah					
2	Tokopedia menawarkan pilihan harga produk dan jasa yang disesuaikan dengan daya beli konsumen					
B. Kesesuaian harga dengan kualitas						
1	Tokopedia menawarkan harga yang sesuai dengan kualitas produk atau jasa					
2	Tokopedia menawarkan harga yang sesuai dengan kualitas layanan yang diberikan					
C. Daya saing harga						
1	Tokopedia menawarkan harga yang lebih ekonomis dibanding dengan pesaingnya					
2	Tokopedia menawarkan harga yang tidak melebihi harga pasaran yang ada					
D. Kesesuaian harga dengan manfaat						
1	Tokopedia menawarkan harga yang sesuai dengan manfaat dari produk atau jasa yang didapatkan					

2	Tokopedia menawarkan harga dengan manfaat lebih dibanding pesaingnya					
---	--	--	--	--	--	--

Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
A. Pengenalan masalah						
1	Tokopedia menjawab akan kebutuhan saya melalui fitur-fitur yang ditawarkan					
2	Tokopedia menawarkan produk dan jasa yang sesuai dengan kemampuan saya					
B. Pencarian informasi						
3	Saya mencari informasi terkait Tokopedia sebelum melakukan transaksi					
4	Saya mencari alternatif <i>e-commerce</i> lain selain Tokopedia sebelum melakukan transaksi					
C. Evaluasi						
5	Saya mengevaluasi informasi mengenai Tokopedia sebelum melakukan transaksi di Tokopedia					
6	Saya mengevaluasi alternatif <i>e-commerce</i> lain sebelum melakukan pembelian di Tokopedia					
7	Saya sangat berhati-hati dalam mengambil keputusan pembelian di Tokopedia					
D. Keputusan pembelian						
8	Saya memilih bertransaksi di tokopedia setelah memperoleh informasi mengenai Tokopedia					
9	Saya memilih bertransaksi di tokopedia dibanding alternatif <i>e_commerce</i> lain yang ada					
10	Saya sangat yakin melakukan keputusan pembelian di Tokopedia					

E. Perilaku pasca pembelian						
11	Saya merasa puas setelah bertransaksi di Tokopedia					
12	Saya akan merekomendasikan Tokopedia kepada rekan dan keluarga					
13	Saya akan melakukan transaksi pembelian berulang di Tokopedia					

Lampiran 2

Data Kuesioner Ulasan Produk

Ulasan									
x1. 1	x1. 2	x1. 3	x1. 4	x1. 5	x1. 6	x1. 7	x1. 8	Total Ulasan	Rata Ulasan
3	5	5	4	5	5	5	5	37	4.6
3	4	4	3	5	5	4	4	32	4.0
4	5	3	4	5	4	5	4	34	4.3
4	5	5	4	4	5	4	5	36	4.5
4	4	4	3	3	4	3	4	29	3.6
4	3	4	5	5	5	5	5	36	4.5
3	4	5	4	3	4	3	4	30	3.8
5	3	4	5	4	5	3	3	32	4.0
3	4	3	4	3	3	3	3	26	3.3
3	4	3	4	5	4	5	4	32	4.0
3	5	5	3	4	5	4	5	34	4.3
4	3	3	3	4	4	3	4	28	3.5
4	5	3	4	3	3	4	5	31	3.9
4	4	4	5	3	4	5	4	33	4.1
4	5	5	5	4	5	4	5	37	4.6
4	5	5	4	5	5	5	5	38	4.8
5	4	4	5	5	5	4	4	36	4.5
4	4	4	3	5	5	4	5	34	4.3
4	4	5	4	4	4	5	4	34	4.3
5	5	3	5	4	4	4	5	35	4.4
3	4	5	3	5	5	4	5	34	4.3
3	4	5	3	4	4	5	4	32	4.0
5	5	4	4	4	5	4	5	36	4.5
5	3	5	5	4	4	5	4	35	4.4
4	5	4	3	5	5	4	5	35	4.4
4	4	5	4	5	4	5	4	35	4.4
5	4	5	4	5	5	4	4	36	4.5
5	3	3	5	4	4	3	4	31	3.9
5	5	4	4	5	5	4	5	37	4.6
5	4	4	5	4	4	5	4	35	4.4
4	5	5	4	4	5	5	5	37	4.6
3	5	5	3	5	4	3	5	33	4.1
4	5	4	4	4	5	5	5	36	4.5
3	3	4	4	5	4	4	4	31	3.9
5	4	3	5	4	3	5	4	33	4.1

4	4	4	4	5	5	5	5	36	4.5
3	4	3	4	4	4	4	4	30	3.8
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.0
4	3	4	3	3	3	3	3	26	3.3
3	4	3	4	4	4	4	4	30	3.8
3	4	3	4	4	4	5	5	32	4.0
3	3	3	3	3	4	3	4	26	3.3
3	4	3	4	4	4	4	4	30	3.8
4	3	4	3	3	3	3	3	26	3.3
5	4	5	4	5	5	5	5	38	4.8
5	4	5	4	4	4	4	4	34	4.3
4	5	4	5	5	5	5	5	38	4.8
4	4	4	4	5	5	5	5	36	4.5
4	4	3	4	4	4	4	4	31	3.9
4	3	4	3	3	3	3	3	26	3.3
3	3	3	4	4	4	4	4	29	3.6
3	3	3	3	3	4	4	4	27	3.4
3	4	3	4	4	4	4	4	30	3.8
3	4	3	4	4	3	3	3	27	3.4
5	4	5	4	4	4	4	4	34	4.3
4	5	4	5	5	4	4	4	35	4.4
4	5	4	5	5	5	5	5	38	4.8
4	4	3	4	4	4	4	4	31	3.9
4	5	4	5	5	5	5	5	38	4.8
4	5	4	5	5	5	5	5	38	4.8
4	4	3	4	4	4	4	4	31	3.9
4	3	3	3	3	3	3	4	26	3.3
4	4	4	4	3	3	3	3	28	3.5
4	4	4	4	4	5	5	5	35	4.4
3	3	3	3	4	4	4	4	28	3.5
3	2	3	3	4	3	4	3	25	3.1
5	4	5	4	4	4	4	4	34	4.3
5	4	5	4	5	5	5	5	38	4.8
2	3	2	3	2	2	3	2	19	2.4
3	4	4	4	4	4	4	4	31	3.9
3	4	3	4	4	4	4	4	30	3.8
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3.0
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.0
5	4	4	4	5	5	5	5	37	4.6
5	5	5	4	4	4	4	4	35	4.4

5	5	4	5	5	5	5	5	39	4.9
5	5	5	5	4	4	4	4	36	4.5
5	5	4	5	5	5	5	5	39	4.9
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.0
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.0
4	4	4	4	5	4	4	4	33	4.1
4	4	4	4	5	5	5	5	36	4.5
3	4	3	4	4	4	4	4	30	3.8
5	4	5	5	4	4	5	5	37	4.6
4	5	4	5	4	4	5	4	35	4.4
4	4	4	5	5	5	4	4	35	4.4
3	3	3	3	3	3	4	3	25	3.1
4	5	5	4	4	4	5	5	36	4.5
5	5	4	4	4	5	5	5	37	4.6
5	4	5	5	5	5	4	4	37	4.6
4	4	4	4	4	5	5	4	34	4.3
3	3	4	3	3	4	4	3	27	3.4
3	5	5	3	5	5	5	5	36	4.5
4	4	4	4	3	4	5	4	32	4.0
5	4	5	4	4	5	4	4	35	4.4
4	5	5	4	4	4	4	5	35	4.4
3	4	4	5	5	5	3	4	33	4.1
3	4	5	4	4	5	5	5	35	4.4
4	5	4	3	4	4	4	5	33	4.1
3	3	3	3	2	2	3	3	22	2.8

Lampiran 3

Data Kuesioner Kemudahan Penggunaan

Kemudahan Penggunaan									
x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	Total Kemudahan	Rata Kemudahan
4	4	5	4	4	4	5	4	34	4.3
3	4	4	4	5	5	4	4	33	4.1
4	5	4	5	4	4	4	5	35	4.4
5	4	5	4	4	5	4	4	35	4.4
5	3	3	3	4	4	4	4	30	3.8
5	3	4	3	3	4	5	4	31	3.9
3	4	3	4	4	4	4	4	30	3.8
4	5	4	5	4	5	5	5	37	4.6
3	3	3	4	3	3	4	3	26	3.3
4	4	4	4	5	4	4	4	33	4.1
3	3	5	4	4	3	4	4	30	3.8
4	4	5	5	4	5	3	3	33	4.1
5	4	3	3	3	3	4	4	29	3.6
4	5	4	3	3	4	5	5	33	4.1
3	4	5	4	4	5	5	4	34	4.3
5	5	5	4	3	3	5	4	34	4.3
4	4	4	4	5	4	5	5	35	4.4
5	4	4	5	5	5	3	3	34	4.3
5	4	5	4	4	4	4	4	34	4.3
5	5	3	3	4	4	5	5	34	4.3
4	4	4	4	5	5	4	4	34	4.3
5	4	5	4	4	4	3	3	32	4.0
5	5	4	5	4	5	4	4	36	4.5
3	3	5	4	5	4	5	5	34	4.3
4	5	4	5	5	5	4	4	36	4.5
5	4	5	4	5	4	5	5	37	4.6
4	3	4	5	4	4	4	4	32	4.0
3	3	5	4	4	5	5	5	34	4.3
4	4	4	5	5	5	4	4	35	4.4
5	4	4	3	4	4	4	5	33	4.1
4	5	4	5	4	5	4	4	35	4.4
3	5	5	4	5	4	4	4	34	4.3
4	5	4	4	4	4	5	5	35	4.4
4	3	4	4	5	4	4	4	32	4.0
5	4	3	3	4	3	5	5	32	4.0

4	3	4	4	3	5	3	3	29	3.6
3	4	4	5	4	4	4	4	32	4.0
5	5	5	4	4	4	5	5	37	4.6
5	4	3	3	4	3	4	3	29	3.6
4	4	5	5	5	5	4	4	36	4.5
5	4	4	4	4	4	5	3	33	4.1
3	3	3	3	3	4	4	5	28	3.5
4	5	5	4	5	5	4	4	36	4.5
3	4	3	4	3	3	4	3	27	3.4
4	4	5	5	5	5	4	5	37	4.6
4	5	5	5	4	5	4	4	36	4.5
3	4	4	4	5	5	3	3	31	3.9
5	4	5	4	4	5	4	4	35	4.4
4	5	5	5	5	4	4	4	36	4.5
4	5	4	4	4	5	4	4	34	4.3
5	5	4	4	5	5	3	3	34	4.3
4	4	5	5	5	4	4	4	35	4.4
4	5	4	4	4	4	4	4	33	4.1
5	5	4	4	5	5	5	5	38	4.8
3	4	3	4	5	4	4	4	31	3.9
3	4	5	5	4	5	5	5	36	4.5
4	4	4	5	5	4	5	5	36	4.5
4	5	4	5	4	4	4	4	34	4.3
4	3	3	3	3	3	3	4	26	3.3
4	4	4	4	3	3	3	3	28	3.5
4	4	4	4	4	5	5	5	35	4.4
3	3	3	3	4	4	4	4	28	3.5
3	3	3	3	4	5	4	4	29	3.6
5	4	5	4	4	4	4	4	34	4.3
5	4	5	4	5	5	5	5	38	4.8
3	3	2	3	2	3	2	3	21	2.6
3	4	4	4	4	4	4	4	31	3.9
4	4	3	4	4	4	4	4	31	3.9
2	3	2	3	3	3	3	3	22	2.8
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.0
5	4	4	5	5	5	5	5	38	4.8
4	3	3	3	4	3	4	4	28	3.5
4	4	4	5	4	4	5	5	35	4.4
5	5	5	5	4	4	4	4	36	4.5
5	5	4	5	5	5	5	5	39	4.9

4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.0
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.0
4	4	4	4	5	4	4	4	33	4.1
4	4	4	4	5	5	5	5	36	4.5
3	4	3	4	4	4	4	4	30	3.8
4	3	4	3	4	4	4	4	30	3.8
5	4	5	4	4	5	5	5	37	4.6
5	4	4	4	4	4	4	4	33	4.1
5	5	4	5	5	5	5	5	39	4.9
4	4	4	5	5	5	5	4	36	4.5
4	5	4	5	5	5	5	5	38	4.8
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3.0
4	4	4	4	4	5	5	5	35	4.4
5	4	5	4	4	4	4	4	34	4.3
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.0
4	4	4	4	4	5	5	5	35	4.4
3	3	3	3	4	4	4	4	28	3.5
3	3	3	3	4	4	4	4	28	3.5
4	4	5	4	5	5	5	5	37	4.6
5	4	5	4	4	4	4	4	34	4.3
4	4	4	4	5	5	5	5	36	4.5
3	4	3	4	3	3	3	3	26	3.3
3	3	3	4	5	5	5	5	33	4.1
4	3	4	3	4	4	4	4	30	3.8
3	3	3	4	3	3	4	4	27	3.4

Lampiran 4

Data Kuesioner Kepercayaan Konsumen

Kepercayaan Konsumen							
x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	Total Kepercayaan	Rata Kepercayaan
4	4	4	5	5	5	27	4.5
5	5	5	4	4	5	28	4.7
4	4	5	5	4	4	26	4.3
4	4	4	5	5	5	27	4.5
3	3	4	4	3	4	21	3.5
5	4	4	5	5	5	28	4.7
4	4	5	5	5	4	27	4.5
5	5	5	4	5	5	29	4.8
3	4	3	4	3	4	21	3.5
4	4	4	5	4	4	25	4.2
4	4	3	3	3	3	20	3.3
3	3	3	4	4	4	21	3.5
4	5	5	5	4	4	27	4.5
5	5	4	4	4	3	25	4.2
5	4	4	5	5	5	28	4.7
4	5	5	4	4	4	26	4.3
4	4	4	5	5	5	27	4.5
3	3	3	4	4	4	21	3.5
4	4	5	5	5	5	28	4.7
5	5	4	4	4	3	25	4.2
3	3	4	4	3	3	20	3.3
3	3	3	4	4	4	21	3.5
4	4	4	5	5	5	27	4.5
5	5	4	4	5	5	28	4.7
3	3	3	4	4	4	21	3.5
4	4	4	5	5	5	27	4.5
4	4	5	5	5	5	28	4.7
5	5	4	4	4	4	26	4.3
4	4	4	5	4	4	25	4.2
4	5	5	5	5	4	28	4.7
4	4	4	3	3	3	21	3.5
3	3	4	4	4	4	22	3.7
4	4	3	3	4	4	22	3.7
4	4	5	5	4	4	26	4.3

5	5	5	4	5	5	29	4.8
3	4	4	3	4	4	22	3.7
5	5	5	4	5	5	29	4.8
4	4	5	5	4	4	26	4.3
4	3	3	3	3	4	20	3.3
4	4	4	4	5	5	26	4.3
3	3	4	3	4	4	21	3.5
4	4	4	5	5	5	27	4.5
4	5	5	4	4	5	27	4.5
3	4	3	4	3	4	21	3.5
4	4	5	5	5	5	28	4.7
4	3	3	3	3	4	20	3.3
3	3	3	4	3	4	20	3.3
4	4	4	5	5	5	27	4.5
3	3	3	4	4	4	21	3.5
4	4	4	3	3	3	21	3.5
4	5	4	4	5	5	27	4.5
4	4	5	5	5	4	27	4.5
5	5	4	4	4	4	26	4.3
5	5	4	4	5	5	28	4.7
4	4	5	5	4	4	26	4.3
5	5	5	5	5	5	30	5.0
5	5	4	4	4	4	26	4.3
4	4	4	5	5	5	27	4.5
3	3	4	4	4	5	23	3.8
4	4	3	3	4	4	22	3.7
4	4	4	5	5	5	27	4.5
3	3	4	4	4	4	22	3.7
3	3	3	4	5	5	23	3.8
4	4	5	5	5	5	28	4.7
4	4	4	3	4	4	23	3.8
3	3	4	4	3	4	21	3.5
4	4	3	3	3	3	20	3.3
4	4	4	3	4	4	23	3.8
3	2	3	2	3	4	17	2.8
4	4	4	4	4	4	24	4.0
5	5	5	4	5	5	29	4.8
3	4	3	3	3	4	20	3.3
5	4	5	5	4	4	27	4.5
5	4	4	4	4	4	25	4.2

5	5	4	4	5	5	28	4.7
4	4	3	3	3	4	21	3.5
5	5	5	5	5	5	30	5.0
4	4	4	3	3	3	21	3.5
5	5	5	4	4	4	27	4.5
4	4	4	4	5	5	26	4.3
3	4	4	5	5	5	26	4.3
4	5	5	5	4	4	27	4.5
4	4	4	4	5	5	26	4.3
5	5	5	5	4	4	28	4.7
5	4	4	5	5	5	28	4.7
5	4	4	3	3	4	23	3.8
3	3	3	4	4	4	21	3.5
4	4	4	4	4	4	24	4.0
4	5	5	5	5	4	28	4.7
5	5	5	4	4	5	28	4.7
4	4	4	4	3	3	22	3.7
3	3	3	4	4	4	21	3.5
3	4	4	5	5	4	25	4.2
4	5	5	4	5	5	28	4.7
5	4	4	4	4	5	26	4.3
4	5	5	4	4	4	26	4.3
4	4	4	5	5	4	26	4.3
4	4	4	4	4	5	25	4.2
3	3	3	3	4	4	20	3.3
3	4	3	2	3	3	18	3.0

Lampiran 5

Data Kuesioner Harga

Harga									
x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	x4.5	x4.6	x4.7	x4.8	Total Harga	Rata Harga
5	4	5	4	4	5	5	4	36	4.50
4	4	5	5	4	4	5	5	36	4.50
5	4	4	5	5	4	4	5	36	4.50
4	5	4	5	4	5	4	4	35	4.38
4	3	3	3	5	4	5	5	32	4.00
4	4	3	4	3	4	4	4	30	3.75
3	4	4	4	4	3	4	4	30	3.75
5	4	4	5	5	5	5	4	37	4.63
3	3	4	3	3	3	3	4	26	3.25
3	4	4	4	3	4	4	3	29	3.63
4	5	5	4	4	5	5	4	36	4.50
3	4	4	3	5	4	4	4	31	3.88
4	3	3	4	3	3	4	5	29	3.63
3	3	4	3	3	4	3	4	27	3.38
4	5	5	4	4	4	4	5	35	4.38
4	5	5	4	4	4	4	4	34	4.25
5	4	4	5	5	5	5	5	38	4.75
4	5	4	5	4	5	4	4	35	4.38
4	4	5	4	4	4	4	5	34	4.25
4	4	3	3	3	4	4	5	30	3.75
5	4	4	4	5	5	5	5	37	4.63
4	4	5	4	4	5	5	4	35	4.38
4	5	5	5	5	5	5	5	39	4.88
4	4	5	4	4	4	4	3	32	4.00
5	5	4	5	5	5	5	4	38	4.75
4	5	5	4	5	4	4	5	36	4.50
3	3	4	4	3	4	3	4	28	3.50
4	5	5	4	4	4	4	4	34	4.25
3	4	3	4	5	5	5	5	34	4.25
4	3	3	3	4	4	4	4	29	3.63
3	3	4	5	5	5	4	4	33	4.13
4	5	5	4	4	5	5	5	37	4.63
5	5	4	4	5	5	4	4	36	4.50
3	3	4	4	4	3	5	5	31	3.88

4	4	5	5	5	4	4	4	35	4.38
3	3	4	4	4	5	5	5	33	4.13
3	4	4	5	5	5	4	4	34	4.25
4	4	5	5	5	5	5	5	38	4.75
3	4	3	4	3	3	4	4	28	3.50
5	5	4	5	5	5	5	5	39	4.88
5	5	4	4	4	4	4	5	35	4.38
4	4	5	5	4	4	5	5	36	4.50
5	4	4	4	5	5	5	4	36	4.50
4	3	3	3	4	4	4	3	28	3.50
3	3	4	4	4	4	4	4	30	3.75
3	4	3	4	5	4	4	5	32	4.00
3	3	3	4	5	4	4	4	30	3.75
5	5	4	5	5	5	5	5	39	4.88
5	5	4	4	4	4	4	4	34	4.25
4	4	5	5	5	5	4	4	36	4.50
5	5	4	4	4	5	5	5	37	4.63
4	4	5	5	5	5	4	4	36	4.50
4	5	4	5	4	4	4	4	34	4.25
5	4	4	4	4	5	5	5	36	4.50
4	5	3	4	4	4	4	4	32	4.00
4	4	5	5	5	5	5	5	38	4.75
3	4	4	5	5	4	4	4	33	4.13
5	5	4	5	4	5	4	4	36	4.50
4	4	5	4	4	4	4	5	34	4.25
3	3	4	4	3	3	4	4	28	3.50
5	5	4	4	5	4	5	4	36	4.50
4	4	5	5	4	5	4	5	36	4.50
5	5	3	3	3	5	4	5	33	4.13
5	4	4	4	5	4	5	4	35	4.38
4	4	5	5	5	5	5	5	38	4.75
4	3	3	3	4	4	4	3	28	3.50
4	4	5	4	4	5	4	4	34	4.25
3	3	4	4	4	4	5	5	32	4.00
3	3	2	3	2	3	3	4	23	2.88
5	4	4	4	5	4	4	4	34	4.25
4	4	5	5	4	5	5	5	37	4.63
3	3	4	4	4	3	4	3	28	3.50
4	4	3	3	3	4	3	3	27	3.38
3	3	4	4	4	4	4	3	29	3.63

3	3	4	5	5	5	5	5	35	4.38
5	4	5	5	4	5	4	5	37	4.63
5	5	5	4	4	4	4	4	35	4.38
4	4	5	5	5	5	5	4	37	4.63
5	5	4	4	4	4	4	5	35	4.38
3	3	3	4	4	4	4	4	29	3.63
5	5	3	5	5	5	5	4	37	4.63
4	4	4	5	4	4	5	5	35	4.38
5	5	4	4	5	5	4	4	36	4.50
4	4	5	5	5	4	4	4	35	4.38
5	5	5	4	4	4	5	5	37	4.63
4	4	4	5	5	5	4	5	36	4.50
3	4	3	4	4	3	3	3	27	3.38
5	5	5	4	4	4	4	4	35	4.38
5	4	4	4	4	4	4	4	33	4.13
4	5	5	5	5	5	5	5	39	4.88
4	4	4	4	4	5	4	4	33	4.13
3	3	4	3	3	4	5	4	29	3.63
5	5	5	4	5	5	4	5	38	4.75
5	5	4	4	4	4	4	3	33	4.13
4	4	5	5	5	5	5	5	38	4.75
5	5	5	5	4	4	5	4	37	4.63
3	4	5	4	5	5	5	5	36	4.50
4	5	5	5	4	5	4	4	36	4.50
4	4	4	5	5	4	5	4	35	4.38
3	3	3	4	3	3	2	3	24	3.00

Lampiran 6

Data Kuesioner Keputusan Pembelian

Keputusan Pembelian														
y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	y.7	y.8	y.9	y.10	y.11	y.12	y.13	Total Keputusan	Rata Keputusan Pembelian
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63	4.85
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	59	4.54
5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	59	4.54
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	59	4.54
4	3	3	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	51	3.92
4	3	4	5	3	4	3	4	4	4	5	3	3	49	3.77
4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	46	3.54
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	63	4.85
4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4	49	3.77
3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	46	3.54
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	59	4.54
3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	51	3.92
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	4.15
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	62	4.77
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	61	4.69
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	56	4.31
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63	4.85
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	59	4.54
5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	58	4.46
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53	4.08
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64	4.92
5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	58	4.46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5.00
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63	4.85
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	62	4.77
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64	4.92
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4.00
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	61	4.69

4	4	5	5	4	3	3	5	4	5	4	5	5	56	4.31
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	62	4.77
5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	60	4.62
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	63	4.85
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	62	4.77
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4.00
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64	4.92
5	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5	5	53	4.08
4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	57	4.38
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	63	4.85
3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	45	3.46
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64	4.92
4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	52	4.00
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5.00
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	55	4.23
3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	45	3.46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5.00
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	50	3.85
3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41	3.15
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64	4.92
4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	43	3.31
3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	54	4.15
3	4	5	5	3	4	5	5	5	5	3	5	5	57	4.38
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53	4.08
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	61	4.69
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	62	4.77
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	56	4.31
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	63	4.85
5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	62	4.77
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	54	4.15
5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	45	3.46
4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	48	3.69
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	56	4.31

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4.00
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	63	4.85
4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	44	3.38
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	62	4.77
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	54	4.15
3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	40	3.08

Lampiran 7**Tabulasi Data Karakteristik 100 Responden**

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-laki	23	100
	Perempuan	77	
Usia	15 – 17 tahun	12	100
	18 – 25 tahun	28	
	26 – 30 tahun	40	
	31 – 35 tahun	20	
Pendidikan	SLTP	0	100
	SMA	16	
	S1	80	
	S2	4	
	S3	0	
Pekerjaan	Pelajar	35	100
	Karyawan/ti	42	
	Wirausaha	3	
	Guru	6	
	PNS	14	
Frekuensi Belanja per Tahun	1 -5 kali	0	100
	5 – 10 kali	15	
	11 – 15 kali	21	
	Lebih dari 15 kali	64	
Apakah Pernah Belanja di Tokopedia	Ya	100	100
	Tidak	0	

x2.1	Pearson Correlation	1	.428**	.398**	.146	.190	.185	.252*	.199*	.546**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.146	.058	.065	.011	.048	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.2	Pearson Correlation	.428**	1	.391**	.526**	.323**	.341**	.270**	.251*	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.001	.007	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.3	Pearson Correlation	.398**	.391**	1	.506**	.412**	.444**	.310**	.257**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.002	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.4	Pearson Correlation	.146	.526**	.506**	1	.478**	.488**	.185	.170	.659**
	Sig. (2-tailed)	.146	.000	.000		.000	.000	.066	.092	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.5	Pearson Correlation	.190	.323**	.412**	.478**	1	.605**	.363**	.380**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.058	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.6	Pearson Correlation	.185	.341**	.444**	.488**	.605**	1	.330**	.375**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.065	.001	.000	.000	.000		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.7	Pearson Correlation	.252*	.270**	.310**	.185	.363**	.330**	1	.802**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.011	.007	.002	.066	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.8	Pearson Correlation	.199*	.251*	.257**	.170	.380**	.375**	.802**	1	.636**
	Sig. (2-tailed)	.048	.012	.010	.092	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Kemudahan	Pearson Correlation	.546**	.668**	.716**	.659**	.705**	.709**	.653**	.636**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	Kepercayaan
x3.1	Pearson Correlation	1	.743**	.517**	.223*	.329**	.268**	.696**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.026	.001	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x3.2	Pearson Correlation	.743**	1	.631**	.264**	.366**	.209*	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.008	.000	.037	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100
x3.3	Pearson Correlation	.517**	.631**	1	.554**	.456**	.312**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x3.4	Pearson Correlation	.223*	.264**	.554**	1	.653**	.457**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.026	.008	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x3.5	Pearson Correlation	.329**	.366**	.456**	.653**	1	.749**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x3.6	Pearson Correlation	.268**	.209*	.312**	.457**	.749**	1	.667**
	Sig. (2-tailed)	.007	.037	.002	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Kepercayaan	Pearson Correlation	.696**	.728**	.791**	.724**	.804**	.667**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

	x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	x4.5	x4.6	x4.7	x4.8	Harga
x4.1 Pearson Correlation	1	.650**	.225*	.189	.267**	.388**	.299**	.188	.628**
Sig. (2-tailed)		.000	.025	.059	.007	.000	.002	.061	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x4.2 Pearson Correlation	.650**	1	.362**	.309**	.244*	.375**	.198*	.172	.648**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.014	.000	.048	.088	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x4.3 Pearson Correlation	.225*	.362**	1	.466**	.313**	.376**	.335**	.264**	.643**
Sig. (2-tailed)	.025	.000		.000	.002	.000	.001	.008	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x4.4 Pearson Correlation	.189	.309**	.466**	1	.526**	.452**	.365**	.260**	.672**
Sig. (2-tailed)	.059	.002	.000		.000	.000	.000	.009	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x4.5 Pearson Correlation	.267**	.244*	.313**	.526**	1	.524**	.492**	.260**	.686**
Sig. (2-tailed)	.007	.014	.002	.000		.000	.000	.009	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x4.6 Pearson Correlation	.388**	.375**	.376**	.452**	.524**	1	.496**	.339**	.744**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x4.7 Pearson Correlation	.299**	.198*	.335**	.365**	.492**	.496**	1	.500**	.685**
Sig. (2-tailed)	.002	.048	.001	.000	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x4.8 Pearson Correlation	.188	.172	.264**	.260**	.260**	.339**	.500**	1	.551**
Sig. (2-tailed)	.061	.088	.008	.009	.009	.001	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Har ga Pearson Correlation	.628**	.648**	.643**	.672**	.686**	.744**	.685**	.551**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

y.8	Pearson Correlation	.484**	.406**	.727**	.656**	.435**	.694**	.694**	1	.701**	.780**	.505**	.680**	.736**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y.9	Pearson Correlation	.513**	.432**	.750**	.723**	.503**	.838**	.816**	.701**	1	.665**	.556**	.535**	.646**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y.10	Pearson Correlation	.414**	.439**	.682**	.670**	.451**	.706**	.668**	.780**	.665**	1	.359**	.795**	.768**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y.11	Pearson Correlation	.592**	.411**	.478**	.495**	.490**	.569**	.514**	.505**	.556**	.359**	1	.350**	.366**	.656**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y.12	Pearson Correlation	.316**	.356**	.616**	.546**	.472**	.591**	.581**	.680**	.535**	.795**	.350**	1	.811**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y.13	Pearson Correlation	.410**	.360**	.676**	.625**	.386**	.600**	.665**	.736**	.646**	.768**	.366**	.811**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Kep utusan	Pearson Correlation	.689**	.651**	.835**	.791**	.700**	.863**	.876**	.835**	.857**	.826**	.656**	.756**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9

Hasil Uji Reliabilitas (100 Responden)

Ulasan Produk (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	8

Kemudahan Penggunaan (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	8

Kepercayaan Konsumen (X_3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.830	6

Harga (X_4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.810	8

Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.945	13

Lampiran 10

Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.37134712
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.035
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.106 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.031	.432		-.073	.942		
	ULASAN PRODUK	.090	.082	.088	1.093	.277	.765	1.307
	KEMUDAHAN PENGGUNAAN	.305	.112	.266	2.718	.008	.523	1.911
	KEPERCAYAAN KONSUMEN	.203	.086	.198	2.378	.019	.721	1.387
	HARGA	.438	.102	.369	4.281	.000	.674	1.484

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.177	.273		.648	.519
	ULASAN PRODUK	-.007	.052	-.016	-.133	.894
	KEMUDAHAN PENGGUNAAN	.039	.071	.078	.554	.581
	KEPERCAYAAN KONSUMEN	-.016	.054	-.035	-.291	.771
	HARGA	.009	.065	.018	.146	.884

a. Dependent Variable: RES2

Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.724 ^a	.524	.504	.37908	2.016

a. Predictors: (Constant), HARGA, KEPERCAYAAN KONSUMEN, ULASAN PRODUK, KEMUDAHAN PENGGUNAAN

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Lampiran 11

Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.031	.432		-.073	.942
	ULASAN PRODUK	.090	.082	.088	1.093	.277
	KEMUDAHAN PENGGUNAAN	.305	.112	.266	2.718	.008
	KEPERCAYAAN KONSUMEN	.203	.086	.198	2.378	.019
	HARGA	.438	.102	.369	4.281	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15.020	4	3.755	26.131	.000 ^b
	Residual	13.652	95	.144		
	Total	28.672	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), HARGA, KEPERCAYAAN KONSUMEN, ULASAN PRODUK, KEMUDAHAN PENGGUNAAN

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.724 ^a	.524	.504	.37908

a. Predictors: (Constant), HARGA, KEPERCAYAAN KONSUMEN, ULASAN PRODUK, KEMUDAHAN PENGGUNAAN

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN